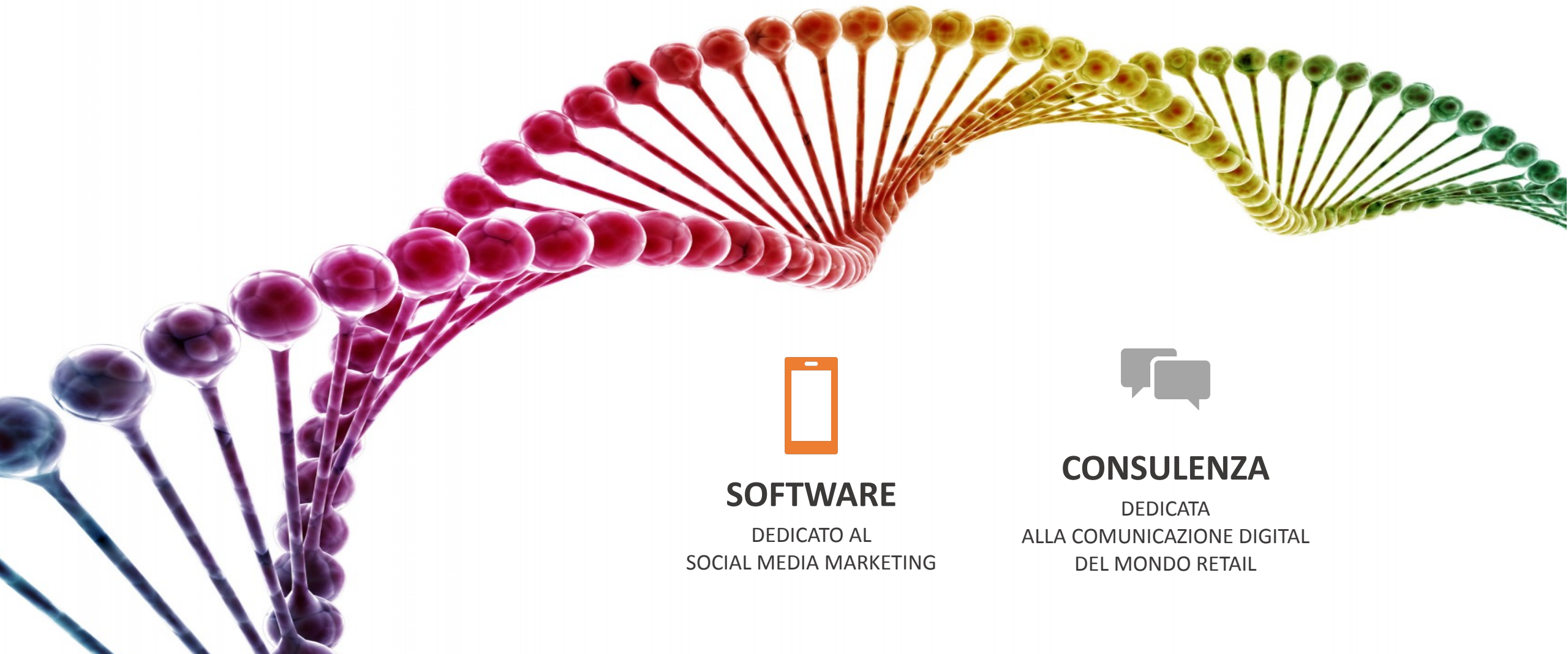


Publieditor

RedAbissi



SOFTWARE

DEDICATO AL
SOCIAL MEDIA MARKETING



CONSULENZA

DEDICATA
ALLA COMUNICAZIONE DIGITAL
DEL MONDO RETAIL



Publieditor



COMUNICAZIONE

SPECIALIZZATA NEL SETTORE
AUTOMOTIVE



SISTEMI

SOFTWARE E SISTEMI
PER LA COMUNICAZIONE

PARLIAMO DI SOCIAL



35 milioni

Italiani si collegano mensilmente ad almeno un social



76,6%

Si informano principalmente sul digital

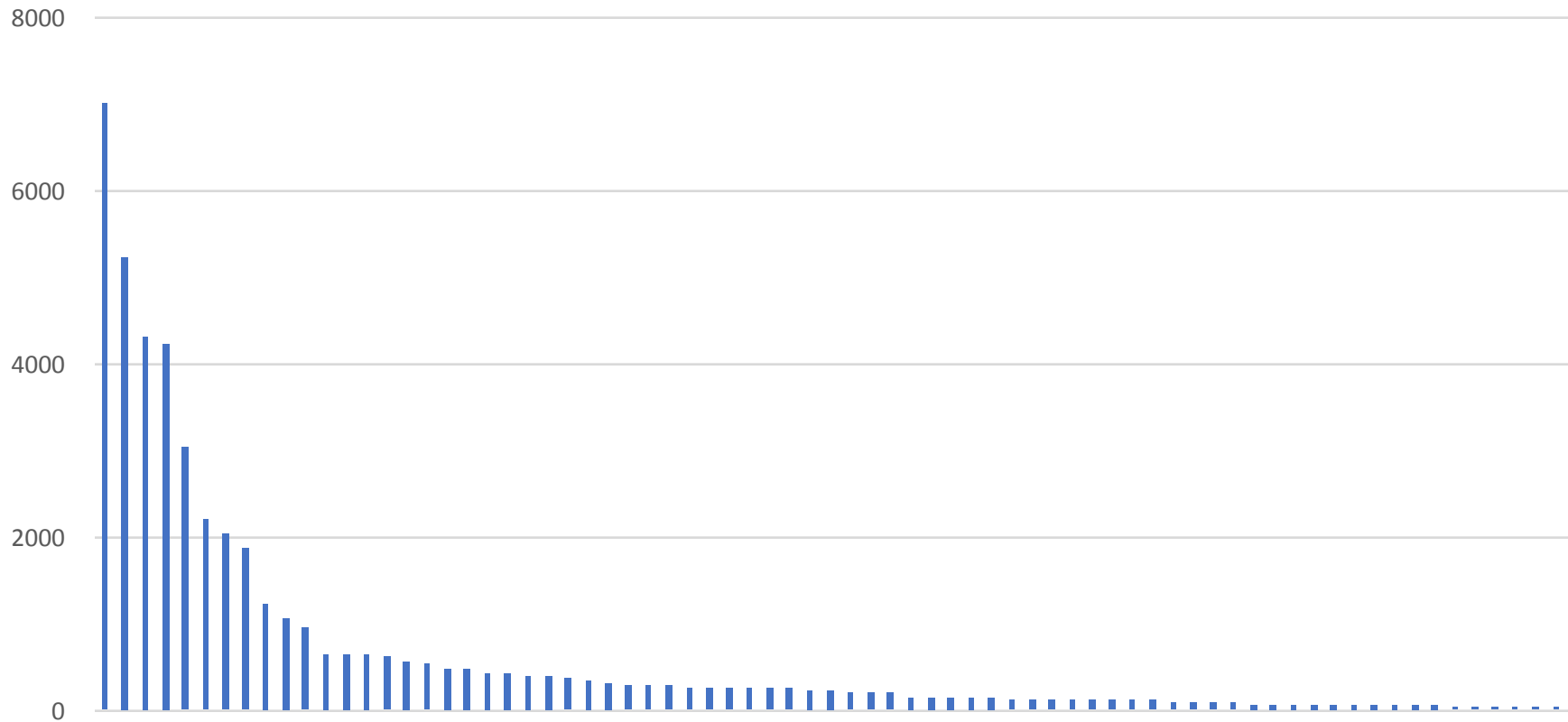


67%

Delle attività commerciali ha un canale social attivo

ANALISI SOCIAL SETTORE AUTOMOTIVE

NUMERO DI FOLLOWER



Dati raccolti analizzando 3.000 NEGOZI SPECIALIZZATI

PAGINE
ANALIZZATE
1.734

FOLLOWER
TOTALI
1.465.394

FOLLOWER
MEDI 845

SANNO CHE DEVONO
ESSERCI MA **NON**
SANNO COME FARLO
CON QUALITÀ





**GIÀ
NELL'ANALOGICO
OFFRITE
DEI SERVIZI
DI COMUNICAZIONE**

**A DIFFERENZA
DI QUANTO SI FA
IN ANALOGICO,
I BRAND SONO
STATI ESCLUSI
DA QUESTA PARTITA**



È POSSIBILE SFRUTTARE LA **CAPILLARITÀ** DEI LOCAL
E LA **CAPACITÀ** DI COMUNICARE DEI BRAND PER **VALORIZZARE**
I PRODOTTI ATTRAVERSO I **SOCIAL** DEI PUNTI VENDITA?



RedHab



**DARE AI LOCAL
UN SUPPORTO
ALLA VENDITA
DEI PRODOTTI
E PER FIDELIZZARE
I PROPRI CLIENTI**

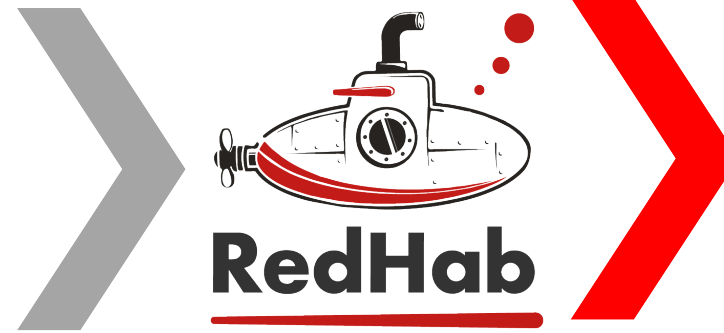


**PERMETTERE
AI BRAND
DI COMUNICARE
DIRETTAMENTE
CON I CLIENTI**

COME FUNZIONA



BRAND



LA NOSTRA
TECNOLOGIA
SI OCCUPA DI
RENDERLI FRUIBILI

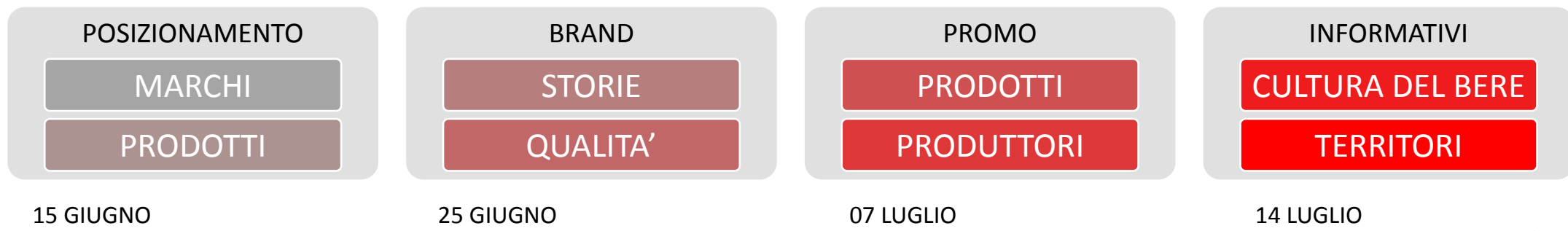


I LOCAL LI USANO
PER LA PROPRIA
COMUNICAZIONE
DIGITALE

RedHab



CONTENUTI



PED



RedHab



PIATTAFORMA

CANALI DIGITAL LOCAL

CANALI



COMMUNITY

CLIENTI

POTENZIALI VICINI

POTENZIALI VERTICALI



CONTROLLO

IL BRAND PUÒ VERIFICARE L'ANDAMENTO DI TUTTE LE CAMPAGNE
CON IL DETTAGLIO PER SINGOLO PUNTO VENDITA O DELL'INTERA CAMPAGNA

FOLLOWER
Con dati
demografici globali



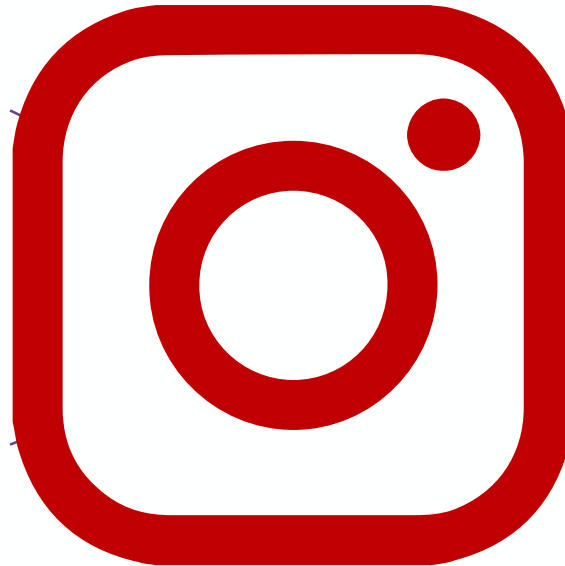
Interazioni
Like, commenti,
condivisioni



CONFRONTO
Possibilità di valutare
quali siano i contenuti
più performanti



Personalizzazioni
Controllo delle
eventuali modifiche
fatte dai retailer





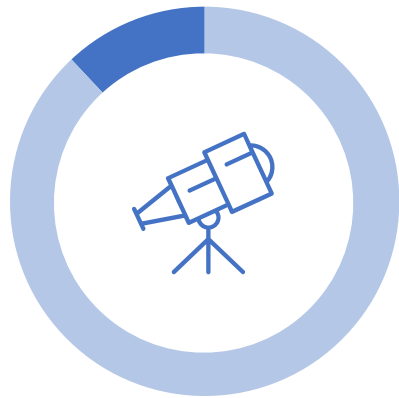
VANTAGGI BRAND

- Parlare direttamente con i **clienti finali**
- Sfruttare il **trust** tra LOCAL e cliente
- Creare una **comunicazione di supporto** alle proprie campagne
- Fornire uno **strumento** utile ai LOCAL
- Controllare le **interazioni** e i risultati
- Riportare sulla propria **community** i clienti finali
- Rivendere questi spazi ai brand

VANTAGGI LOCAL

- Poter utilizzare una **piattaforma** che li aiuti nella gestione di **Facebook**
- **Minimizzare il tempo** dedicato a Facebook aumentando la propria qualità nella comunicazione
- Avere dei **contenuti dedicati**
- Creare dei post di qualità sfruttando i **cataloghi BRAND**
- Accumulare crediti per fare **campagne pubblicitarie**
- Trovare **nuovi clienti**
- **Publicizzare le attività** in store

RISULTATI PER I CLIENTI



+ 12%

IMPRESSION



+61%

ENGAGEMENT



98%

DI PUBBLICAZIONE



+31%

COMMUNITY LOCAL

ALCUNI NOSTRI CLIENTI

BIO-NATURALE



L'ERBOLARIO

Dr. Hauschka



BIOBOTTEGA



Fooderapy

AUTOMOTIVE



TURISMO



GATTINONI
MONDO DI VALANZE

HEALTH CARE



SEIKO

PRECISION FOR VISION

HOYA

SOCIALE



CASA OZ
QUALITÀ CHE CURA



FONDAZIONE
GOV/NNI GORIA

Fondazione
CRT

INFANZIA

Inglesina



for all tomorrow's people

Husqvarna



ITAS
MUTUA

sistemi
Professione Informatica

ASSOCIAZIONI E CONSORZI



Confartigianato
PERGENTE

LA NOSTRA PROPOSTA

**CREARE UN SERVIZIO CHE PERMETTA AI LOCAL
DI AVERE CANALI SOCIAL ATTIVI E AGGIORNATI
SFRUTTANDO LA VOSTRA COMUNICAZIONE
E I VOSTRI PRODOTTI E PERMETTERVI DI COORDINARE
PARTE DELLA LORO COMUNICAZIONE**

