

RedAbissi

whatever it takes

Publieditor

14 febbraio 2023



IL BRAND

RedAbissi



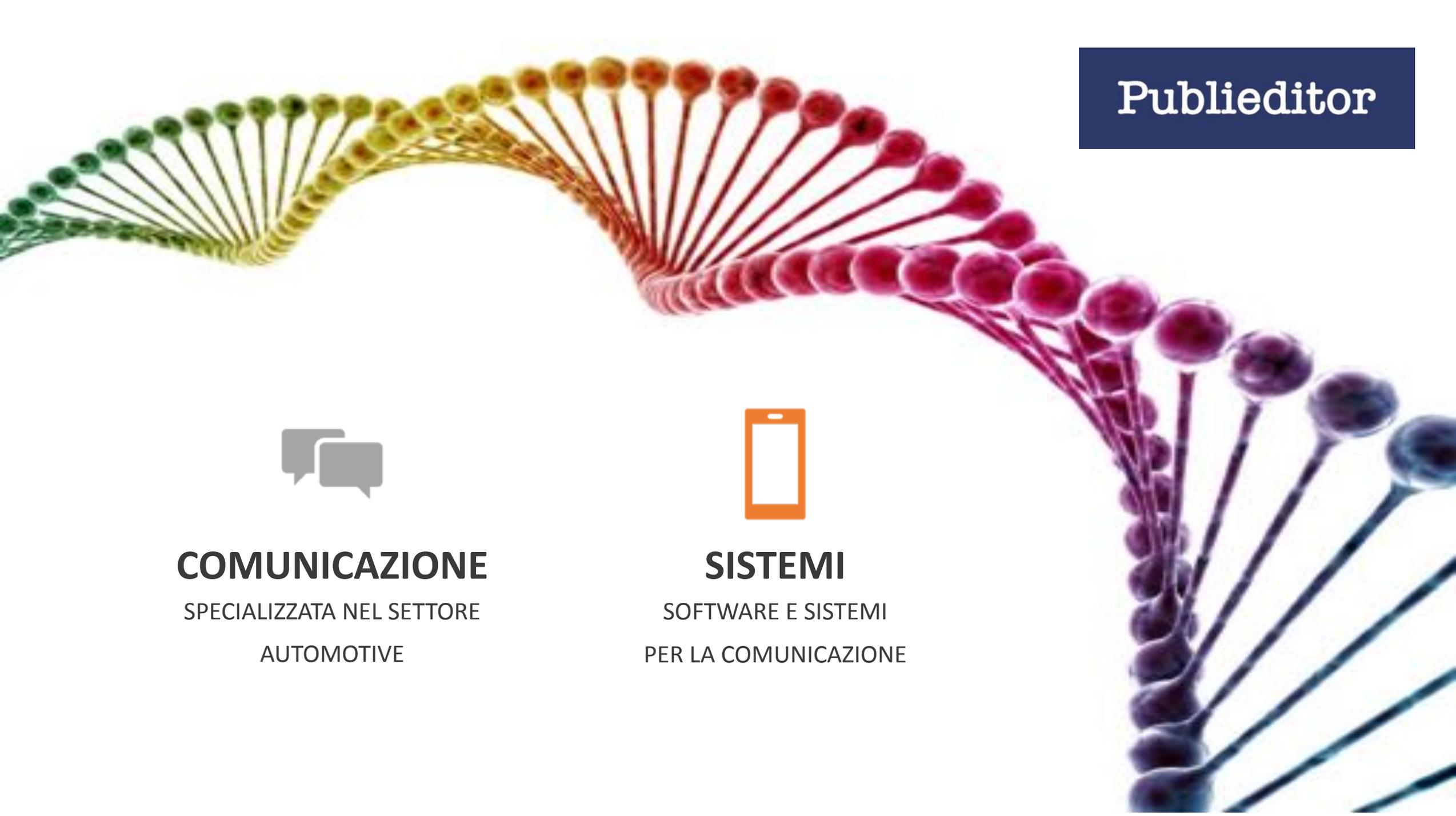
SOFTWARE

DEDICATO AL
SOCIAL MEDIA MARKETING



CONSULENZA

DEDICATA
ALLA COMUNICAZIONE DIGITAL
DEL MONDO RETAIL



Publieditor



COMUNICAZIONE

SPECIALIZZATA NEL SETTORE
AUTOMOTIVE



SISTEMI

SOFTWARE E SISTEMI
PER LA COMUNICAZIONE

I NUMERI DI REDHAB (YTD22)

POST PUBBLICATI

850.000

PAGINE SOCIAL
GESTITE

10.500

POST UTILIZZATI

98%

FOLLOWER

>15,5 M



IL NOSTRO MERCATO



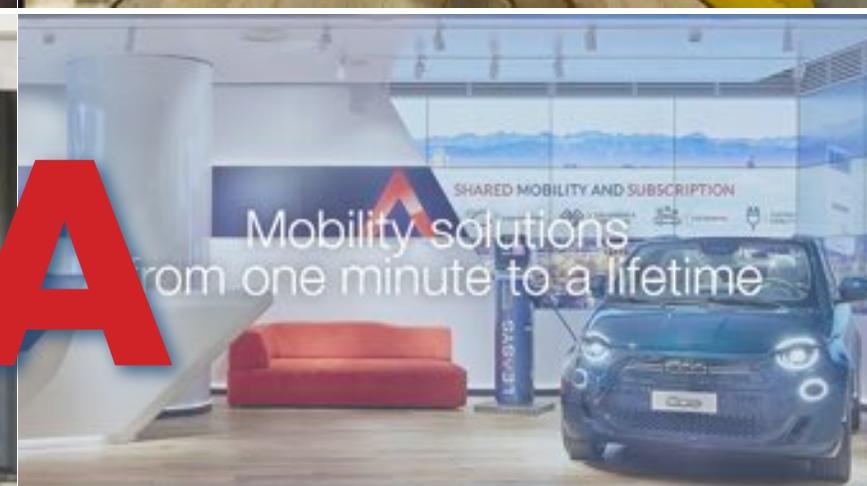
Vende i propri prodotti o servizi
tramite un canale diretto, indiretto o distributore.

Publieditor



Agenti, partner, affiliati, rappresentanti, distributori,
concessionari, after market e centri autorizzati.

RedAbissi



I RIVENDITORI

FRONTE

STRADA



> 750.000
RIVENDITORI

di cui \approx 2.000
DEALER AUTO

PARLIAMO DI SOCIAL



35 milioni

Italiani si collegano mensilmente ad almeno un social



76,6%

Si informano principalmente sul digital



67%

Delle attività commerciali ha un canale social attivo

IL **71%**

dei **LOCAL** è presente su almeno
un social network



- Community piccole, ma **molto profilate**
- Scarsa conoscenza dello strumento
- Bassi investimenti
- Usano spesso contenuti dei **brand...**
anche se non sempre in modo corretto

ANALISI SOCIAL SETTORE AUTOMOTIVE ITALIA

NUMERO DI FOLLOWER



1.734 Dealers Auto tutte marche analizzati

**SANNO CHE DEVONO
ESSERCI MA
NON SANNO
COME FARLO CON
QUALITÀ E ASSIDUITÀ**





**GIÀ
NELL'ANALOGICO
OFFRITE SERVIZI
DI COMUNICAZIONE**

**A DIFFERENZA
DI QUANTO SI FA
IN ANALOGICO,
I BRAND SONO
STATI ESCLUSI
DA QUESTA PARTITA**



**I DEALER,
SE MESSI INSIEME
SUI SOCIAL,
RAPPRESENTANO
COMMUNITY
IMMENSE**



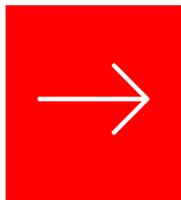
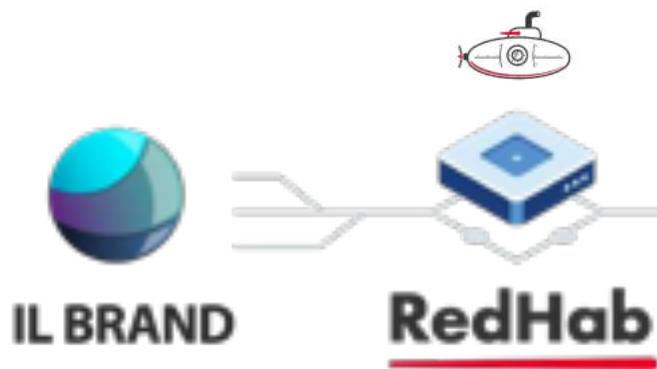
È POSSIBILE SFRUTTARE LA **CAPILLARITÀ** DEI LOCAL
E LA **CAPACITÀ** DI COMUNICARE DEI BRAND PER **VALORIZZARE**
I PRODOTTI ATTRAVERSO I **SOCIAL** DEI PUNTI VENDITA?



RedHab



La piattaforma **RedHab**



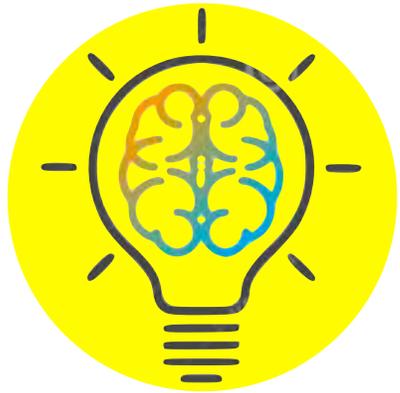
Permette il caricamento di un singolo post o di tutto il piano editoriale e la pubblicazione automatica su tutte le pagine social dei punti vendita collegati.

**DARE AI LOCAL
UN SUPPORTO
ALLA VENDITA
DEI PRODOTTI
E PER FIDELIZZARE
I PROPRI CLIENTI**



**PERMETTERE
AI BRAND
DI COMUNICARE
DIRETTAMENTE
CON I CLIENTI**

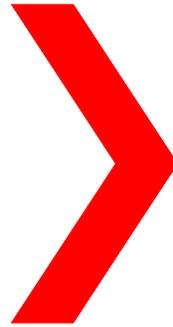
COME FUNZIONA



IL BRAND



LA NOSTRA
TECNOLOGIA
SI OCCUPA DI
RENDERLI FRUIBILI



POPOLANO
LE PAGINE SOCIAL
DEI PUNTI VENDITA

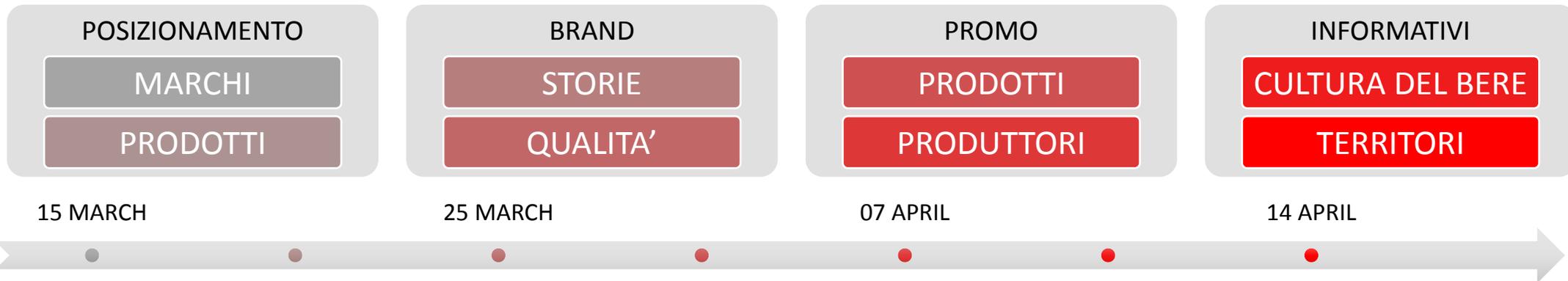


PERSONE



IL BRAND

CONTENUTI



PIANO ED.

PIATTAFORMA



CANALI



CANALI DIGITAL LOCAL

COMMUNITY



CLIENTI



POTENZIALI VICINI



POTENZIALI VERTICALI

Cerca la campagna...

Filtra tag

Pagina

Facebook

Twitter

SMS

Email

LinkedIn

Instagram

Instagram

Spazio

Profile

settembre 2022

View

Settings

Polestar 2: primo evento test drive a Milano

Chi sa aspettare ottiene sempre il meglio. E l'attesa è davvero finita.

13 feb 23

2

Polestar 2: primo evento test drive a Milano

Chi sa aspettare ottiene sempre il meglio. L'attesa è davvero finita.

- ❑ I POST SARANNO **PIANIFICATI** SU UN CALENDARIO
- ❑ I POST POSSONO ESSERE SIA **PROGRAMMATI** CHE **PROPOSTI**
- ❑ POSSONO ANCHE ESSERE IMPOSTATE DELLE **CAMPAGNE ADV**

CONTROLLO

IL BRAND PUÒ VERIFICARE L'ANDAMENTO DI TUTTE LE CAMPAGNE
CON IL DETTAGLIO PER SINGOLO PUNTO VENDITA O DELL'INTERA CAMPAGNA

FOLLOWER
Con dati
demografici globali



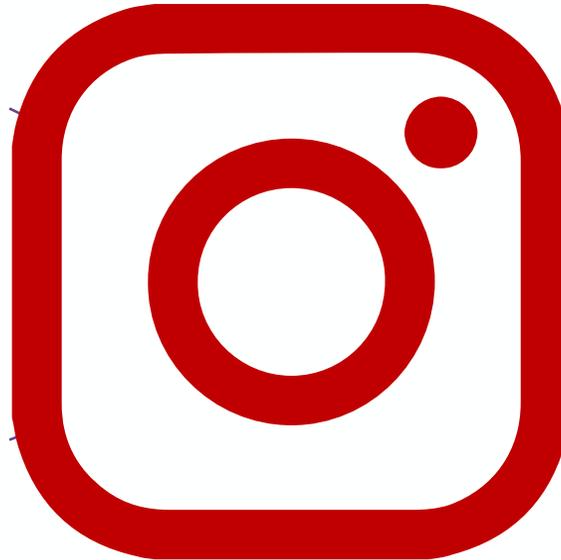
Interazioni
Like, commenti,
condivisioni



CONFRONTO
Possibilità di valutare
quali siano i contenuti
più performanti

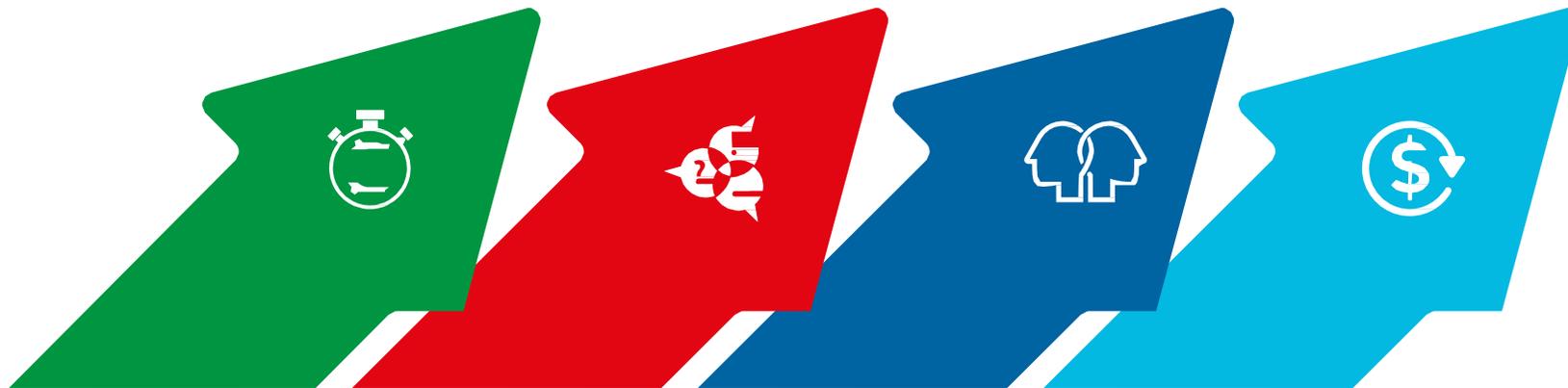


Personalizzazioni
Controllo delle
eventuali modifiche
fatte dai retailer



LA NOSTRA PROPOSTA

**CREARE UN SERVIZIO CHE PERMETTA AI LOCAL
DI AVERE CANALI SOCIAL ATTIVI E AGGIORNATI
SFRUTTANDO LA VOSTRA COMUNICAZIONE
E I VOSTRI PRODOTTI E PERMETTERVI DI COORDINARE
PARTE DELLA LORO COMUNICAZIONE**



I Vantaggi di **RedHab**



✓ **COMUNICAZIONE COORDINATA**

Il brand comunica in modo uniforme su tutte le pagine social dei punti vendita collegati.

✓ **DRIVE TO STORE**

La maggiore conoscenza dei singoli prodotti crea un incremento del flusso di clienti verso i singoli punti vendita.

✓ **ROPO: Research Online Purchase Offline**

La visibilità dei prodotti sui canali social genera un aumento delle vendite off line.

✓ **FULL ANALYTICS & GDPR COMPLIANT**

Controllo delle interazioni sui post misurando in tempo reale l'efficacia delle campagne digital, nel pieno rispetto della GDPR.

✓ **PUBBLICO FIDELIZZATO E ADS SEGMENTATE**

Il brand comunica direttamente con i clienti/follower dei clienti, crea campagne ADV geolocalizzate sul punto vendita e raggiunge potenziali clienti.

I VANTAGGI



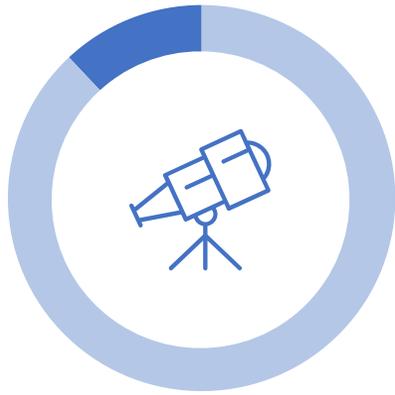
PER IL BRAND

- ✓ Parlare direttamente con i **clienti finali**
- ✓ Sfruttare il **trust** tra LOCAL e cliente
- ✓ Creare una **comunicazione di supporto** alle proprie campagne
- ✓ Fornire uno **strumento** utile ai LOCAL
- ✓ Controllare le **interazioni** e i risultati
- ✓ Riportare sulla propria **community** i clienti finali
- ✓ Rivendere questi spazi ai brand

PER I DEALER

- ✓ Poter utilizzare una **piattaforma** che li aiuti nella gestione di **Facebook**
- ✓ **Minimizzare il tempo** dedicato a Facebook aumentando la propria qualità nella comunicazione
- ✓ Avere dei **contenuti dedicati**
- ✓ Creare dei post di qualità sfruttando i **cataloghi del BRAND**
- ✓ Accumulare crediti per fare **campagne pubblicitarie**
- ✓ Trovare **nuovi clienti**
- ✓ **Pubblicizzare le attività** in store

RISULTATI PER I CLIENTI



+ 12%

IMPRESSION



+61%

ENGAGEMENT



98%

DI PUBBLICAZIONE



+31%

COMMUNITY LOCAL

ALCUNI NOSTRI CLIENTI

BIO-NATURALE

LABORATOIRES
LIERAC
PARIS

BiotoBio
Il tuo partner di Natura



BIOBOTTEGA

L'ERBOLARIO

Dr. Hauschka



puroBIO

Fooderapy

SOCIALE

cpd
CONSULTA PER LE PERSONE
IN DIFFICOLTÀ / ONLUS

CASAONZ
QUOTIDIANITÀ CHE CURA

**FONDAZIONE
GIOVANNI GORIA**

**Fondazione
CRT**

AUTOMOTIVE



SUZUKI



TOYOTA



LEXUS



Maserati



DRIVALIA

ACERBIS

HEALTH CARE



**HIPPOCRATES
HOLDING**



SEIKO

PRECISION FOR VISION

HOYA

ASSOCIAZIONI E CONSORZI



**SISTEMA
MONFERRATO**



**AGENZIA TURISTICA LOCALE
della provincia di Alessandria**



**Confartigianato
Imprese
PIEMONTE**



horeca.it
Consorzio Nazionale Ristoranti
L'unione fa la forza

TURISMO



GATTINONI
MONDO DI VACANZE

INFANZIA

Inglesina



for all tomorrow's people



sistemi
Professione Informatica



love your hands





GRAZIE

RedHab